

TARIFA
NAKNADA ZA EMITIRANJE, PRIOPĆAVANJE JAVNOSTI
I DRUGE OBLIKE ISKORIŠTAVANJA FONOGRAMA

A. NAKNADE ZA STALNO I POVREMENO ISKORIŠTAVANJE FONOGRAMA

I. UGOSTITELJSKI OBJEKTI

Tarifni broj 1

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno:

1) za iskorištavanje fonograma putem sredstava za mehaničku reprodukciju (mehanička glazba) u ugostiteljskim objektima mjesečna se naknada određuje na temelju slijedećih osnovica:

Vrsta lokala	1. ekskluzivni restorani, noćni klubovi i barovi, disko - klubovi i barovi u hotelima i sl.	2. restorani, pivnice, gostionice, pizzerije, caffè - barovi, bistroi, zalogajnice, krême, buffeti, pečenjarnice, konobe i sl.	3. lokali i objekti u kojima se ne toče alkoholna pića	4. lokali i objekti u kojima se ponuda ne konzumira na licu mjesta
--------------	---	--	--	--

I. Grad Zagreb i turistička područja u sezoni turizma

a) radno vrijeme do 21 sat	750 bodova	200 bodova	100 bodova	50 bodova
b) radno vrijeme do 24 sata	1.500 bodova	400 bodova	200 bodova	100 bodova
c) radno vrijeme poslije 24 sata	3.000 bodova	800 bodova	400 bodova	200 bodova

II. Ostala područja i turistička područja izvan sezone turizma

a) radno vrijeme do 21 sat	500 bodova	150 bodova	75 bodova	40 bodova
b) radno vrijeme do 24 sata	1.000 bodova	300 bodova	150 bodova	80 bodova
b) radno vrijeme poslije 24 sata	2.000 bodova	600 bodova	300 bodova	150 bodova

2) uzimajući u obzir kapacitet ugostiteljskog objekta visina naknade određuje se na temelju osnovica iz prethodnog stavka kako slijedi:

- a) do 30 osoba osnovica se umanjuje za 30%
- b) od 31 do 100 osoba 100% vrijednosti osnovice
- c) od 101 do 200 osoba osnovica se uvećava za 50%
- d) od 201 do 500 osoba osnovica se uvećava za 100%
- e) od 501 do 1.000 osoba osnovica se uvećava za 200%

f) 1001 i više osoba osnovica se uvećava za 300%.

3) U slučaju disko-programa za koji se naplaćuju ulaznice ili obvezna konzumacija:

- u toku dva dana tjedno, osnovice iz stavka 1. i 2. se uvećavaju za 100%.
- do četiri dana tjedno, osnovice iz 1. i 2. se uvećavaju za 30%.
- više od četiri dana tjedno, osnovice iz stavka 1. i 2. se uvećavaju za 20%.

Sve odredbe ovog članka se primjenjuju kumulativno uzimajući u obzir sve navedene parametre.

II. HOTELI

Tarifni broj 2

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno:

1) za iskorištavanje fonograma u sobama hotela, aparhotela, hotelskog naselja, apartmanskog naselja putem radija, interne televizije zatvorenog tipa ili bilo koje druge televizijske ili kabelske mreže mjesečna naknada iznosi ovisno o kapacitetu i to:

- a) do 100 gostiju 2.500 bodova
- b) od 101 do 500 gostiju 3.600 bodova
- c) 500 i više gostiju 6.000 bodova

2) za iskorištavanje fonograma u zajedničkoj prostoriji hotela (predvorju, blagovaonici ili sl.) mjesečna naknada iznosi ovisno o kategoriji hotela i to:

- a) hoteli IV kategorije, apartmani i pansioni druge i treće kategorije - 1.250 bodova
- b) hoteli II i III kategorije, moteli, apartmani i pansioni prve kategorije - 2.500 bodova
- c) hoteli I kategorije - 5.000 bodova
- d) hoteli de luxe i izvan kategorije - 10.000 bodova.

3) za iskorištavanje fonograma u omladinskom hotelu, odmaralištu, kampu izvan restorana putem mehaničke glazbe mjesečna naknada iznosi ovisno o kapacitetu i to do 100 osoba 100 bodova, a za svakih narednih 100 osoba 50 bodova.

III. TRGOVINSKI I DRUGI POSLOVNI PROSTORI

Tarifni broj 3

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno:

1) za iskorištavanje fonograma u robnoj kući, prodavaonici, stalnom izložbenom trgovinskom prostoru, poslovnoj prostoriji, brijračkom ili frizerskom salonu, kozmetičkom salonu, zanatskoj radnji, proizvodnom pogonu ili slično, mjesečna naknada iznosi ovisno o veličini prostora i to:

- a) do 50 m² osnovica iznosi 1 bod po m²
- b) od 50 m² do 200 m² osnovica iznosi 0,7 bodova po m²
- c) više od 200 m² osnovica iznosi 0,5 bodova po m²

2) ako se fonogrami priopćavaju i na otvorenom javnom prostoru, naknade iz prethodnog stavka uvećavaju se za 100 bodova.

3) za iskorištavanje fonograma na sezonskom ili povremenom sajmu dnevna naknada iznosi 300 bodova.

4) za iskorištavanje fonograma u propagandne svrhe putem vozila s razglasom dnevna naknada iznosi 20 bodova.

IV. GROBLJA

Tarifni broj 4.

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma na grobljima naknada iznosi mjesečno:

- 1) osnovna naknada za ozvučenje 100 bodova
- 2) za svaki zvučnik 10 bodova

V. PRIJEVOZNA SREDSTVA

Tarifni broj 5

(1) Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno za iskorištavanje fonograma u prijevoznom sredstvu naknada iznosi:

- | | |
|--|--------------------------|
| a) u sredstvima javnog prijevoza na stalnim linijama (autobusi, vlakovi, brodovi i sl.) mjesečno | 50 bodova
po sredstvu |
| b) u izletničkim autobusima putničkih agencija | 30 bodova po turi |
| c) u izletničkim brodovima putničkih agencija | 50 bodova po turi |
| d) u avionima | 50 bodova po letu |

(2) za iskorištavanje fonograma na autobusnom kolodvoru, željezničkom kolodvoru, u broskom pristaništu, u zrakoplovnoj luci putem mehaničke glazbe mjesečna naknada iznosi 400 bodova.

(3) za korištenje fonograma u taxi vozilima, obveznik je udruženje taxi vozača, a mjesečna naknada iznosi po registriranom taxi vozilu 5 bodova.

VI. KINEMATOGRAFI

Tarifni broj 6

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma u kinematografu prije početka, za vrijeme projekcija filma, u pauzi ili nakon završetka projekcije filma naknada iznosi 10 bodova po projekciji, a minimalno 100 bodova mjesečno.

VII. MUZEJI, GALERIJE, IZLOŽBE

Tarifni broj 7

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma u muzeju, galeriji, na izložbi i slično pomoću razglasa, ekrana ili slično mjesečna naknada iznosi 40 bodova.

VIII. SPORTSKI PROSTORI

Tarifni broj 8

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma na sportskom prostoru, klizalištu, javnom kupalištu ili slično putem mehaničke glazbe mjesečna naknada iznosi 200 bodova.

IX. ZABAVNI PARKOVI

Tarifni broj 9

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma u zabavnom parku putem mehaničke glazbe dnevna naknada iznosi 100 bodova.

X. PLESNE ŠKOLE

Tarifni broj 10

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma u plesnoj školi mjesečna naknada iznosi 500 bodova.

XI. SALONI ZA IGRE

Tarifni broj 11

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, za iskorištavanje fonograma u salonu za igre (biljar, fliper, automat i sl.) putem mehaničke glazbe, ukoliko ne pruža ugostiteljske usluge, mjesečna naknada iznosi 100 bodova.

XII. AEROBIKA I FITNESS

Tarifni broj 12

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno:

- 1) za iskorištavanje fonograma na tečaju aerobike naknada za svaki nastavni sat iznosi 10 bodova, a minimalno 150 bodova mjesečno.
- 2) za iskorištavanje fonograma u fitness-centru putem mehaničke glazbe mjesečna naknada iznosi 500 bodova.

XIII. TELEFONSKE USLUGE

Tarifni broj 13

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno:

- (1) za iskorištavanje fonograma putem telefona naknada iznosi 4% bruto prihoda ostvarenog od tih usluga prema broju registriranih impulsa a plaća se mjesečno.
- (2) Ako ne postoji poseban ugovor, a korisnik ne dostavi HDU potpune i istinite podatke o ostvarenom prihodu, naknada će se obračunati u dvostrukom iznosu od posljednjeg mjeseca za koje postoje podaci.
- (3) Ukoliko se radi o novom korisniku, a on ne dostavi podatke o ostvarenom prihodu, naknada će se obračunati u dvostrukom iznosu od poznatih podataka drugih korisnika.

XIV. GLAZBENI AUTOMATI

Tarifni broj 14

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno

- (1) za iskorištavanje fonograma putem glazbenog automata bez ekrana mjesečna naknada iznosi 400 bodova po automatu.
- (2) za iskorištavanje fonograma putem glazbenog automata s ekranom mjesečna naknada iznosi 1.000 bodova po automatu.

Glazbenim automatom smatra se i karaoka.

B. NAKNADE ZA ISKORIŠTAVANJE FONOGRAMA NA JAVNIM PRIREDBAMA

XV. GLAZBENE I ZABAVNE PRIREDBE

Tarifni broj 15

(1) Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, naknada za nastupe uz glazbenu pratnju sa fonograma (playback) plaća se u visini 50 bodova po minuti:

(2) Naknada se plaća po ovome tarifnom broju i na priredbama kao što su baletne i slične izvedbe, glazbeni festival, glazbena svečanost, smotra narodne glazbe, glazbena natjecanja i slično.

(3) Za iskorištavanje fonograma prije, u pauzi ili nakon priredbe naknada se plaća u visini 100 bodova.

(4) Ako priređivač ne dostavi podatke o korištenju fonograma, odnosno popis izvedenih djela u roku od 15 dana (čl. 120a. st. 6. Zakona o autorskom pravu), iznos naknade uvećava se za 100%, odnosno u slučaju da priređivač uopće ne dostavi popis izvedenih djela naknada se obračunava kao da je izvedba trajala 60 minuta.

C) NAKNADA ZA ISKORIŠTAVANJE FONOGRAMA PUTEM RADIJA I TELEVIZIJE

XVI. RADIO POSTAJE

Tarifni broj 16

(1) Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, naknada se plaća prema ukupnom trajanju emitiranja programa radio-postaje i to:

TRAJANJE EMITIRANJA	IZNOS MJESEČNOG PAUŠALA U TISUĆAMA BODOVA	PROMIDŽBENI PROGRAM
do 10 sati dnevno	36	protuvrijednost 1,5 min. PP-a za svaki dan u mjesecu
do 15 sati dnevno	50	pritevrijednost 2 min. PP-a za svaki dan u mjesecu
preko 15 sati dnevno	75	protuvrijednost 2,5 min. PP-a za svaki dan u mjesecu

(2) Naknada iz gornjeg stavka predstavlja osnovicu i odnosi se na radio postaje koje emitiraju na razini države, dok se za ostale postaje naknada plaća u visini:

RAZINA SKUPINE ŽUPANIJA	60% od osnovice
RAZINA ŽUPANIJE ZAGREBAČKE I GRADA ZAGREBA	40% od osnovice
RAZINA ŽUPANIJE I GRADOVA OSIJEK, RIJEKA, SPLIT, TE DIJELA GRADA	

ZAGREBA	30% od osnovice
RAZINA GRADA	20% od osnovice
OSTALE NIŽE RAZINE	10% od osnovice

(3) Minutom promidžbenog programa smatra se najviša cijena minute promidžbenog programa predviđena službenim cjenikom radio postaje, ali ne manje od 350 bodova.

(4) Ako radiopostaja ne dostavi HDU ovjereni službeni cjenik, tarifa će se obračunati po cijeni 750 bodova po minuti promidžbenog programa.

(5) Radiopostaje koje prikupljaju pretplatu umjesto mjesečnog paušala plaćaju 5% ubrane pretplate, a ako imaju vezanu pretplatu za radio i televiziju, tada plaćaju 3,70% ubrane pretplate.

(6) Reemitiranje programa druge radiopostaje smatra se emitiranjem.

XVII. TV POSTAJE

Tarifni broj 17

(1) Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, naknada se plaća prema trajanju emitiranja i to:

TRAJANJE EMITIRANJA	IZNOS MJESEČNOG PAUŠALA U TISUĆAMA BODOVA	PROMIDŽBENI PROGRAM
do 5 sati dnevno	45	protuvrijednost 1 min. PP-a za svaki dan u mjesecu
od 5 do 10 sati dnevno	150	protuvrijednost 1 min. PP-a za svaki dan u mjesecu
od 10 do 15 sati dnevno	200	protuvrijednost 2 min. PP-a za svaki dan u mjesecu
preko 15 sati dnevno	250	protuvrijednost 2,5 min. PP-a za svaki dan u mjesecu

(2) Naknada iz gornjeg stavka predstavlja osnovicu i odnosi se na TV postaje koje emitiraju na razini države, dok se za ostale postaje naknada plaća u visini:

RAZINA SKUPINE ŽUPANIJA	60% od osnovice
RAZINA ŽUPANIJE ZAGREBAČKE I GRADA ZAGREBA	40% od osnovice
RAZINA ŽUPANIJE I GRADOVA OSIJEK, RIJEKA, SPLIT, TE DIJELA GRADA ZAGREBA	30% od osnovice
RAZINA GRADA	20% od osnovice
OSTALE NIŽE RAZINE	10% od osnovice

(3) Minutom promidžbenog programa smatra se najviša cijena minute promidžbenog programa predviđena službenim cjenikom TV postaje, ali ne manje od 900 bodova.

(4) Ako TV postaja ne dostavi HDU ovjereni službeni cjenik, tarifa će se obračunati po cijeni 1800 bodova po minuti propagande.

(3) Minutom promidžbenog programa smatra se najviša cijena minute promidžbenog programa predviđena službenim cjenikom TV postaje, ali ne manje od 900 bodova.

(4) Ako TV postaja ne dostavi HDU ovjereni službeni cjenik, tarifa će se obračunati po cijeni 1800 bodova po minuti propagande.

(5) TV postaje koje prikupljaju pretplatu plaćaju 3% ubrane pretplate, a ako imaju vezanu pretplatu za radio i televiziju, tada plaćju 3,70% ubrane pretplate.

(6) Reemitiranje programa druge TV postaje smatra se emitiranjem.

XVIII KABELSKA TELEVIZIJA I RADIO

Tarifni broj 18

Ako posebnim ugovorom nije drukčije određeno, naknada se plaća u visini:

Iznos mjesečnog paušala u tisućama bodova prema broju priključaka u tisućama priključaka							
do 1	do 3	do 5	do 10	do 50	do 100	do 500	preko 500
3	6	12	24	48	96	140	160

XIX. VRIJEDNOST BODA

Vrijednost boda iznosi 0,20 kuna.

XX. ZAVRŠNA ODREDBA

Ova Tarifa stupa na snagu danom donošenja, a primjenjuje se od 1. siječnja 2000.

Zagreb, 4. veljače 2000.

Predsjednik
Hrvatske diskografske udruge
Miroslav Škoro